



L'ACTU-SOCIALE



PROJET DE FUSION GROUPES TF1 & M6 : « **NEWBORN** »

- **RAPPEL** : Début 2021, **Thomas Rabe**, patron de Bertelsmann (1^{er} Groupe de médias allemand), annonce sa volonté de **cession des activités françaises de RTL GROUP**.

MAI 2021 : « TF1, M6, Bouygues et RTL Group annoncent qu'elles ont conclu des protocoles d'accord d'entrée en négociations exclusives pour fusionner les activités de TF1 et M6 et créer un groupe de médias français d'envergure. Avec **une finalisation de la transaction d'ici à la fin de 2022** ».

A ce stade, il est prévu que le patron de M6, **N. De Tavernost**, deviendrait alors **PDG de la nouvelle entité**. **G. Pélisson** deviendrait **directeur général adjoint de Bouygues**, en charge des médias.

RTL Group garderait 16% du capital et « agirait de concert » avec Bouygues, les deux partenaires contrôlant **46% de la future entité fusionnée**.

Bouygues va déboursier 641 millions d'€ pour l'opération.

JUILLET 2021, la Direction de TF1 a présenté aux élus du CSE TF1-SA le projet industriel qui repose notamment sur la **mise en commun des ressources clés comme les contenus, le streaming et la technologie**.

- **TF1 & M6 doivent obtenir l'aval** du Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) et de l'Autorité de la concurrence (ADLC) pour faire aboutir ce projet de fusion. Et recueillir l'avis de l'**ARCEP** en charge de la régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse.
- **D'ICI FIN 2021** : le choix de **cession de certaines chaînes de la TNT**. TF1 et M6 en possèdent **10**, mais le CSA interdit à un groupe d'en détenir **plus de 7**.

Le Groupe M6 :

M6, W9, 6ter, Gulli et Paris Première

Le Groupe TF1 :

TF1, TMC, LCI, TFX, TF1 Séries Films

Si la fréquence TNT payante de « Paris Première » est effectivement cédée comme cela a déjà été évoqué, reste à choisir **au minimum 2** autres chaînes, entre TFX, TF1 séries Films, 6 ter et Gulli.

- **L'analyse du projet, par les autorités, porte également sur le marché de la PUB**

TF1 et M6 représentent entre **70 et 75 % du marché pub de la TV**.

Cette position sera évaluée même si la publicité sur le numérique domine largement le marché :

France 2010

dépenses **Pub de la TV** - **3,4 Mds €**
dépenses **Pub numérique** - **2,3 Mds €**

France 2020

dépenses **Pub. de la TV** - **2,9 Mds €**
dépenses Pub numérique - **6,1 Mds €**
(*Google & facebook majoritairement*)

« **NEWBORN** » : Quels impacts potentiels pour les salarié.e.s et les services du groupe TF1 ?

- Les élus du personnel ont eu l'assurance **qu'il n'y aura aucun départ contraint**. Mais d'ici 2023, les « départs naturels » (départs, démissions, ...) risquent bien de ne pas être remplacés dans certains services... Avec **un risque de dégradation des conditions de travail de celles et ceux qui restent**.
- Pas de changements pour nos statuts, la Direction s'est engagée à **maintenir nos accords collectifs**.
- **Mutualisation des régies pub.** à l'image de ce qui avait été fait par le passé entre TF1 & TMC ?
- **Mutualisation des moyens techniques des rédactions** comme c'est déjà le cas entre TF1 & LCI. **Mais un risque de fusionner toutes les rédactions ?**
- Optimisation de l'immobilier (UNIFY arriverait déjà à l'Atrium au T1 2022)
- **Mutualisation des lieux, des salariés, des équipements** (régies, plateaux...)?

Les élu.e.s et représentants syndicaux du Groupe TF1 sont là pour vous, afin de défendre les emplois et les conditions de travail, si vous avez des questions, des inquiétudes ou des informations à partager : Venez nous en parler : 06.99.80.09.84 syndicat.cgttf1@laposte.net

TÉLÉTRAVAIL

Une nouvelle négociation débute en novembre, nos demandes :

- Une majorité de jours en présentiel, avec la possibilité d'y déroger en cas de besoin,
- Une possibilité de répartir les jours de télétravail sur le mois plutôt que sur la semaine,
- La pérennisation et l'augmentation à 400 euros du remboursement des frais de matériel,
- Une indemnité « télétravail » de frais de repas et de services (énergie, internet, etc.),
- Que les temps de réunion à distance, de e-learning soient inclus dans le tps de travail,
- L'envoi par courriel pro. d'infos syndicales (actuellement interdite par la Direction).

« MEILLEURE RENTRÉE DEPUIS 2014 SUR LES FRDA-50 A 24% DE PDA – PLUS FORTE PROGRESSION DE LA TÉLÉVISION, +1.7pt »

(C.P.Groupe TF1 du 4 octobre 2021)

108.4 M d'€ de résultat net en 6 mois, un bénéfice déjà exceptionnel !

« Le Groupe TF1 prévoit un taux de marge opérationnelle courante à deux chiffres dès 2021, de l'ordre de celui de 2019 ».

Les résultats du T3 seront publiés le 28/10. Permettront-ils de confirmer ces bons chiffres ? Nous le souhaitons, afin de pouvoir aborder les N.A.O. avec de la marge ! (indice des Prix + 2,2% sur 1 an)

Après des années de restrictions salariales, la CGT-TF1 réaffirme ses demandes :

- Une reconnaissance du travail de TOUS, avec le retour de l'augmentation générale,
- Une + juste distribution des bénéfices en minimisant la part de Dividendes,
- Le maintien des emplois avec un plan d'investissement et de formation ambitieux.
- L'élargissement de la participation à tous les salariés des filiales (Unify, Newen)
- Le respect des charges de travail SOUTENABLES, tout en y trouvant du SENS !